

IZ ŠKVERA I BUTIGE

HEMPEL RUBBING LIQUID

Proljeće i rano ljeto idealno su vrijeme za detaljno uređivanje plovećih ljubimaca, koje treba pripremiti što bolje i pažljivije kako svojim izgledom sidreći se ili vežući po jadranskim uvalama, lučicama i marinama ne bi otkrili vlasnikovu (ne)brigu za njih. Iz Hempela su stoga pripremili nekoliko novih vrhunskih proizvoda za održavanje i njegu plovila koji će im podariti novu svježinu.

Sredstvo za ribanje palube „Rubbing liquid“ od finog abraziva dio je Hempelove linije za čišćenje i obnavljanje „Renew“, a namijenjeno je uklanjanju znakova oksidacije i laganih ogrebotina na većini brodskih površina, uključujući aluminij. To sredstvo ujedno obnavlja i ponovo vraća sjaj i nijansu gelcoat i drugim obojenim površinama na brodu. Pri korištenju nanosi se mekom krpom, no može se i ručno izribati ili strojno polirati te potom obrisati ostatke čistom krpom.

Obradu brodskih površina najbolje je završiti nanošenjem proizvoda Wax TecCel iz zaštitne Hempelove linije „Protect“. To je tekući vosak visoke kvalitete koji s dodatkom TecCel tehnologije postiže vrlo otporan zaštitni finiš s dugotrajnim, dubokim sjajem na gelcoat, ali i na obojenim te lakiranim površinama. Nanosi se također mekom krpom, a potom se može ručno ili strojno polirati te zatim treba površinu ostaviti da se suši 5 do 10 minuta. Bilo koji ostatak treba ispolirati čistom krpom, nakon čega će ostati samo prekrasan finiš visokog ogledalnog sjaja.

www.hempel.hr



NOVOSTI IZ SOLINA



AD BOATS U ZAMAHU

NEKOLIKO POZITIVNIH NOVOSTI STIGLO JE IZ NAJVEĆEG DOMAĆEG ŠKVERA KOJI JE TIME NAJAVIO SVJETLIJU BUDUĆNOST

AD brodovi, poznatiji kao brodograditelji Salona jedrilica i gumenjaka Maestral, proširili su svoje proizvodne kapacitete na novoj lokaciji u Kaštel Sućurcu. Sada se ukupna površina pogona brodogradilišta prostire na dvjema lokacijama, dok je sjedište tvrtke ostalo na staroj adresi, Matoševa 8 u Solinu. Premještanje procesa montaže i ureda na drugu lokaciju bilo je važno radi lakšeg rada na novim projektima i narudžbama. Nova lokacija samo je pet minuta udaljena od Marine Kaštela, gdje se nalazi i čarter-tvrtka u vlasništvu tvrtke, te 15 minuta od zračne luke Split.

Nova perjanica game, Salona 60, premijerno je u siječnju bila izložena na sajmu Boot u Düsseldorfu, a o uspjehu izlaganja govori da je tijekom sajma prodan drugi primjerak, čak i prije komercijalne prezentacije. Prvi primjerak nedavno je ušao u završnu fazu modifikiranja prema vlasnikovim željama, a brod je početkom lipnja napokon pušten u more te se vrlo uskoro u Splitu očekuje službeni početak prodaje. Salonu 60 dizajnirao je poznati projektant Jason Ker, dizajner jedrilica za America's Cup, dok je interijer djelo stručnjaka iz škvera. Model 60 u potpunosti reflektira svestranost marke poznate po brzim, pouzdanim jedrilicama, koje istovremeno mogu

pobijediti na zahtjevnim regatama te ostati izuzetno udobne za krstarenje.

Novosti se tiču i marke gumenih čamaca Maestral, koja je u posljednjih gotovo 40 godina sinonim za gumenjake na Jadranu. Dug niz godina ta su plovila bila proizvod tvrtke podružnice smještene u susjednoj Bosni i Hercegovini, a od ove se godine proizvodnja seli u Hrvatsku te gumenjaci postaju direktan proizvod AD brodova. Time će se proces izrade Maestral plovila približiti glavnom tržištu te će profitirati od jake distribucijske i servisne mreže u Hrvatskoj i regiji. Kod Maestrala novost je i nedavno imenovanje Tomislava Marića sales i brand managerom marke, koji će svojim desetogodišnjim iskustvom u nautičkom sektoru zasigurno doprinijeti još boljim budućim prodajnim rezultatima.

Prije novog posla radio je kao menadžer prodaje za Yamaha izvanbrodske motore, a u Maestralu mijenja Tihanu Tadinac koja postaje sales i brand manager marke Salona Yachts. Nenad Sušan, izvršni direktor AD brodova, siguran je u visoko poslovno iskustvo Tomislava Marića kojim će zasigurno mnogo doprinijeti uspjehu Maestralovih gumenjaka na hrvatskom tržištu.

Info: www.maestralribs.com,
www.salonayachts.com